


**SIAL** 中食展  
INSPIRE FOOD BUSINESS  
启舞亚洲食品商务

POST SHOW  
REPORT  
展后报告

LOOK DEEPER  
食有深意

Conception: bug  
© Images by  www.stockfood.com

上海



享誉世界国际食品饮料大展

2019年5月14-16日  
上海新国际博览中心

WWW.SIALCHINA.CN  
WWW.SIALCHINA.COM

COMEXPOSIUM

商业发展中心  
CHINA COMMERCE DEVELOPMENT CENTER



# 目 录

2019展会数据 .....	01
开幕式 .....	02
参展商 .....	03
专业观众 .....	04
SIAL创新大赛 .....	05
美食厨房 .....	06
葡萄酒创新论坛 .....	07
中国国际葡萄酒及烈酒品酒会 .....	08
酒店及零售业论坛 .....	09
中国精品茶叶冲煮大赛 .....	10
鲜生活 .....	11
巧克力世界 .....	12
中食展之夜 .....	13
Match-Making在线商务配对 .....	14
展会反馈 .....	14
鸣谢 .....	15



新纪录!

117,595

专业观众  
同比增长7%

4,300

参展商  
同比增长26%

199,500

平方米展览面积  
同比增长23%

## 2019展会数据

2019年5月14日-16日，享誉世界国际食品饮料大展——第20届SIAL China中国国际食品和饮料展览会在上海新国际博览中心成功举办。首次实现“大满馆”的第20届SIAL China中食展展览规模达到了199,500m<sup>2</sup>，是2000年SIAL China中食展初出茅庐时的14倍之多。

本届中食展，以更宏大的展示规模、更多样化的主题设置、更具引导意义的配套活动，再度点燃了食品饮料行业的热情！2019年，中食展再一次创造了诸多崭新的记录！

### 8大主题



### 21大类产品



### 展团TOP10





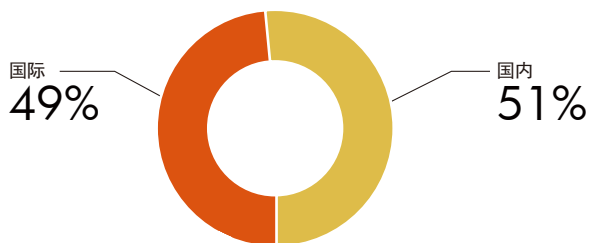
## 开幕式

2019年，SIAL China中食展以一场别开生面、又能充分彰显中国传统文化底蕴的空竹表演拉开了第20届SIAL China中食展的大幕。中食展中方主办单位——商业发展中心与来自俄罗斯、西班牙、爱尔兰、乌拉圭、阿根廷、法国等23个国家和地区的部长、副部长及官员，以及来自国务院参事室、农业农村部对外经济合作中心、商务部投资促进事务局、山东省商务厅、浙江省商务厅、黑龙江省贸促会等40余个部委、政府机构及合作伙伴一道，共同见证了第20届中食展满馆之旅大幕徐开！



# 参展商

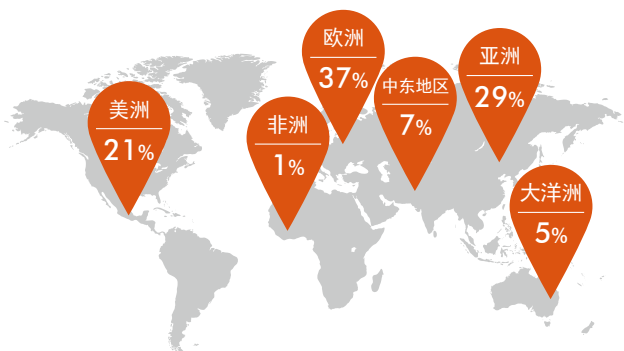
## 海内外展商比重



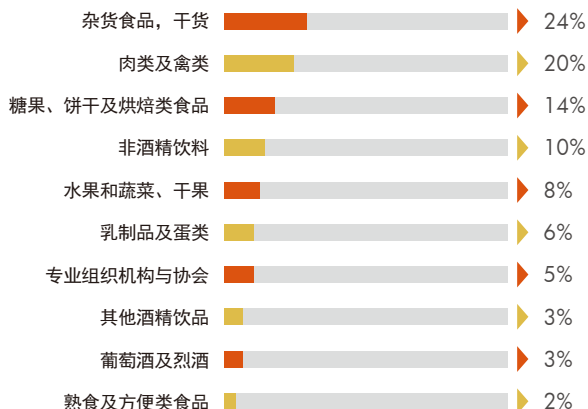
## 海外展商数量TOP10



## 海外展商分布



## 展品类别TOP10



## 展商反馈



## 中国组团机构

山东省商务厅  
浙江省农业厅  
上海市农业委员会  
中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会  
中国国际贸易促进委员会甘肃省委员会  
吉林省商务厅  
长春市商务局  
宁波保税区

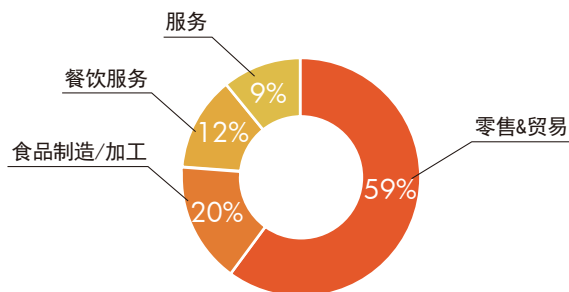
威海市商务局  
东莞市商务局  
厦门市食品行业协会  
晋江市食品行业协会  
农业农村部对外经济合作中心  
中国水产流通与加工协会  
中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会  
香港贸易发展局

# 专业观众

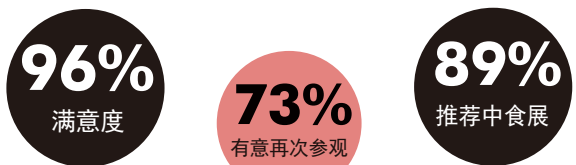
## 海外观众分布



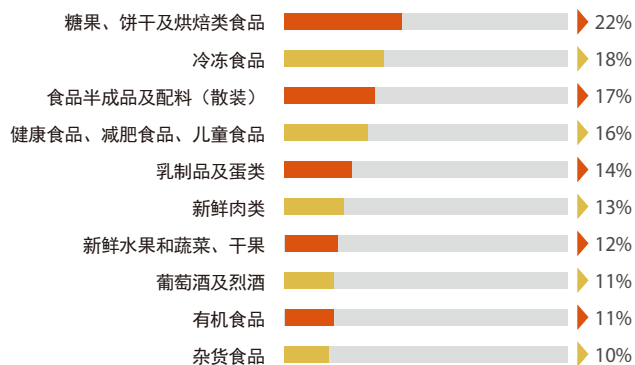
## 观众行业构成



## 观众反馈



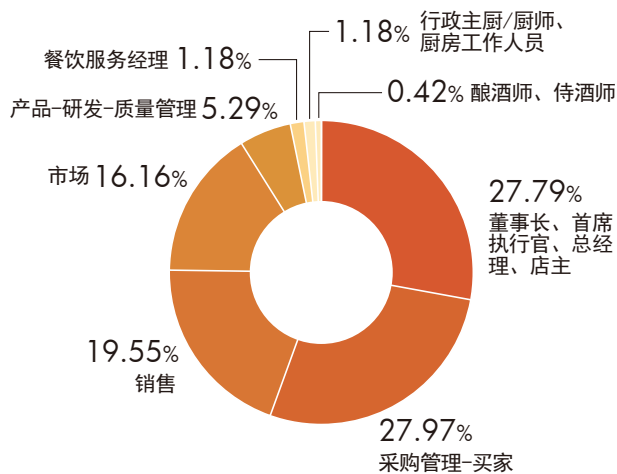
## 观众最感兴趣的十大产品



## 十大海外观众来源地



## 观众职业构成



## 十大国内观众来源地



# SIAL创新大赛

SIAL 创新大赛颁奖典礼  
INNOVATION AWARDS CEREMONY

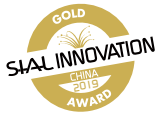


SIAL创新大赛作为历届中食展最为重要的活动之一，一直是全球食品饮料行业创新的风向标。中食展每年都会邀请业内专家、学者、媒体及专业咨询机构的高级专家，组成独立的评审团，针对全球不同国家和地区人们的消费习惯及市场趋势，从愉悦、健康、保健、便捷、环保五大维度出发，依据产品的创新要素、对消费者及所属行业的有益之处等标准评选出一批年度最具创新精神的产品。经过独立评审团的严选，共有**184**款展品从**697**件报名产品中脱颖而出，入围了2019 SIAL 创新大赛。

2019年，SIAL创新大赛提交产品总数再创历史新高，这再次彰显了食品饮料行业的蓬勃发展以及消费者对创新性产品日益增长的巨大期待。

## 2019 SIAL 创新大赛金银铜奖获得者及决赛入围产品

Gemice Sea Salt Avocado Ice Cream  
甄稀海盐牛油果冰淇淋



INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.  
内蒙古伊利实业集团股份有限公司  
China 中国  
Booth No.展位号 E4 A 058

Vege Spelt Burger with pepper and linseed



SOLIGRANO  
Poland 波兰  
Booth No.展位号 W5 A 060

Real Porridge / 4 species



FOODISTRY CO., LTD  
Korea 韩国  
Booth No.展位号 E1 E 005

100g Sabava Veggie Chips with Salted Egg Yolk and Fish Skin  
100克沙巴哇咸蛋黄鱼皮蔬菜片



SABAVA (CHINA) HEAD OFFICE  
沙巴哇(中国)总部  
China 中国  
Booth No.展位号 W1 D 090

Job's Tear Drink with Job's Tear pieces



SAPPE PUBLIC COMPANY LIMITED  
Thailand 泰国  
Booth No.展位号 E4 D 006

Beyond Burger



BEYOND MEAT  
United States of America 美国  
Booth No.展位号 W1 B 092

Valfleuri Tendr'Epices -  
Organic vegetable pasta



VALFLEURI, PREMIUM EGG PASTA  
France 法国  
Booth No.展位号 W4 C 078

HONEYED HAZELNUT PASTE



Atlas Oil Industry  
Turkey 土耳其  
Booth No.展位号 W3 B 071

DAMATH BOUILLON



Swiss Sustainable Coffee SA  
Switzerland 瑞士  
Booth No.展位号 E4 F 026

Yiran Milk Mineral Light Drink  
伊然乳矿轻饮



INNER MONGOLIA YILI Industrial  
Group Co.,Ltd.  
内蒙古伊利实业集团股份有限公司  
China 中国  
Booth No.展位号 E4 A 058

# 美食厨房



2019年第十二届美食厨房活动在N4馆如期举行。美食厨房是中食展与世界厨师协会（WACS）合作，每年为所有展商及观众带来的高级烹饪展示及厨艺比拼的一项赛事活动。本届美食厨房活动采用厨艺与食材有机结合的方式，邀请技术高超的各大名厨，现场为观众演绎令人眼花缭乱的美食制作。

本次活动共有24名来自海内外各地区的名厨参与，组成了8支队伍参与其中，分别是北京队，安徽队、上海队、中国香港队、深圳队、马来西亚队、日本队和意大利队进行烹饪竞赛。最终深圳队拔得头筹，意大利队、北京队、上海队荣获菜式创新优异奖，中国香港队、日本队、安徽队摘得SIAL 食材特色应用奖，马来西亚队则捧走了牛肉菜式应用奖。



## 知名合作伙伴







## 葡萄酒创新论坛



第十一届葡萄酒创新论坛活动中食展展会期间于E5酒馆如期开幕。本次论坛汇集了世界葡萄酒行业顶尖的演讲嘉宾及业内专业人士，带领大家了解了葡萄酒市场的体验营销与文化推广方式，以及葡萄酒产区详解等多方面的业内资讯，让现场观众在轻松的氛围中了解并学习到了葡萄酒行业的知识及趋势发展。

葡萄酒大师David FORER作为今年的主讲嘉宾，与另外一位葡萄酒大师Roderick SMITH及多位行业专家，为现场观众带来了近16场论坛演讲。活动现场大咖云集、讨论气氛十分热烈。除此之外，许多新兴的世界佳品葡萄酒也在本次论坛的现场进行了展示，吸引了众多观众驻足赏鉴。



### 嘉宾阵容

- 葡萄酒大师 David FORER
- 葡萄酒大师 Roderick SMITH
- Nikhil AGARWAI
- Maria Lucia BELLIZ
- Panagiotis FILIOS
- József OFFICIR
- Lukas PASSIA
- Michael SEXTON
- Marek VYSKOCIL
- Stoyan ZHULEV
- 陈泳
- 戴航
- 吴颖



## 中国国际葡萄酒及烈酒品酒会 (Best Buy)

2019年5月14日，第二十届中国国际葡萄酒及烈酒品酒会在E5馆会议室举行。本次活动与WINE 100合作举办，是专门针对中食展参展商而举办的比赛。评审团成员由葡萄酒大师、葡萄酒项目创始人、葡萄酒行业专家等8人组成。此独立评审团针对参展商提交的参赛葡萄酒进行盲评甄别，并以“专业，轻松，高品质”的评判理念，采用盲品的方式，挑选出市场上品质最佳、性价比较高的一批葡萄酒，并在中食展之夜上为获奖酒品进行颁奖。



评审团阵容：



**Sandor Hunyadi**  
Essentia Consultancy  
创始人



**大赛评委主席**

**David Forer**  
MW 葡萄酒大师



**李爽**  
干露葡萄酒集团  
中亚区市场主管



**陈小青**  
Wine Society  
葡萄酒项目创始人



**张聪**  
诺莱仕(上海)外滩游艇会  
首席侍酒师



**陆安**  
企鹅吃喝指南  
联合创始人



**Roderick Smith**  
MW 葡萄酒大师



**夏振燕**  
酒斛网  
采购总监

# 酒店及零售业论坛



第八届酒店及零售业论坛于中食展展会期间在N5馆如期举行。作为中食展最重要的论坛活动之一，我们每年都会邀请到食品领域的专业人士及知名咨询公司的资深讲师等嘉宾给大家带来演讲。论坛确定了开放性的主题方向及演讲调性，主要针对食品行业的热点话题进行深度剖析，探讨行业未来发展，展望市场趋势，并且涉猎了酒、饮料市场、健康生活到电子商务、食品创新等诸多领域的资讯分享，带给现场观众近距离的交流体验及分享最前沿的创新理念。现场的讨论气氛非常热烈，观众参与度极高。



# 中国精品茶叶冲煮大赛



第五届中国精品茶叶冲煮大赛是由中食展与澳大利亚精品茶叶协会及啡言食语杂志合作举办的赛事，展会期间在E4馆举办，历时3天。此项赛事是以冲煮工艺致敬传统，以原料搭配演绎创新为目的，借由选手们的冲煮过程寻找茶叶冲的精华，以达到传承经典文化、观赏精湛技艺，品味食有深意的目的。30位参赛选手将经历三天的包括指定茶叶冲煮、自选茶叶标准冲煮及创意冲煮比赛。

比赛期间，4名分别来自中国及澳大利亚的评委将凭借多年对茶叶种植、加工和冲煮上的独到体验和经历，对选手的冲煮技艺、茶饮的品质和服务的专业性评选出大赛的获奖者。最终由来自澳大利亚的选手Danny摘得2019年中国精品茶叶冲煮大赛的桂冠，亚军和季军则分别被来自北京的马永旺和来自中国台湾的廖庭欣斩获，着实是中国茶烹出了国际味。



名次	选手信息
冠军	Danny (澳大利亚)
亚军	马永旺 (北京)
季军	廖庭欣 (中国台湾)
第四名	阳光 (上海)
第五名	施璐莹 (深圳)
第六名	黄盼 (河北)



# 鲜生活



第七届鲜生活活动依旧由SIAL China中食展联袂中国水产流通与加工协会 (CAPPMA) 共同举办, 活动为期三天。本次活动特邀全球顶级厨师, 甄选优质水产食材, 现场展示精妙厨艺。到场专业观众有幸品尝到诸多道美味大餐, 并与业内专家零距离交流水产行业趋势和热点话题。同时, 知名葡萄酒品鉴大师莅临现场为大家讲解美食与美酒的搭配之道, 带领场观众体验了一场绝妙的海鲜美酒盛宴。



2019鲜生活合作伙伴





## 巧克力世界



第八届巧克力世界在W2馆如期举行，向所有参加本届中食展的巧克力展商开放。本届巧克力世界活动依旧在吉祥物“巧克力先生”的见证下隆重开幕。本次活动将甜品市场的态势分享融入到极具愉悦享受的下午茶品鉴活动中，并且设计了别出心裁的巧克力DIY活动环节。同时也邀请到五星级甜品主厨为观众奉上精彩的下午茶盛宴，可谓寓教于“品”。





## 中食展之夜



5月15日，盛大的中食展之夜在美食、美酒与美景的映衬下拉开帷幕。近六百位展商、观众及贵宾齐聚一堂，共同庆祝2019第二十届中食展取得的巨大成功。在中食展之夜晚，备受瞩目的Best Buy大奖的颁奖典礼也最终揭晓。八位评委经过对60余种酒品的盲品，最终评选出6款最具性价比的静态红葡萄酒和4款最具性价比静态白葡萄酒。在中食展之夜的现场，在所有受邀嘉宾的见证下，由中食展主办方及高美爱博的高层领导为脱颖而出的10款酒品进行了隆重的颁奖仪式，现场气氛热烈，宾客尽欢颜。

### 静态红葡萄酒

Best Buy (小于4欧) --  
Kindzmarauli Tbilisi 2016,  
Noble Senor 2015

### 静态白葡萄酒

Best Buy (小于10欧) --  
Roemerhof Weinhaus  
Trittenheimer Apotheke  
Trocken 2016, Piqueras  
Wild Fermented White  
Wine 2017

### 静态红葡萄酒

Best Buy (大于4欧小于8欧) --  
Main & Cherry McLaren Vale  
Shiraz 2015, Martin Deman  
Shiraz Merlot 2014

### 静态白葡萄酒

Best Buy (大于10欧) --  
Pasion De Moscatel 2017,  
Cutio White Wine 2016

### 静态红葡萄酒

Best Buy (大于20欧) --  
Piera Martellozzo Selezione  
Tabbor 2014, Fish Bone  
Shiraz 2016



# Match-Making在线商务配对

2019年，中食展**Match-Making**在线商务配对系统经过不断精进和不断调试，操作更为便利、与实体展会结合更加紧密，因此吸引了大量展商和观众踊跃参与。截至本届展会结束，中食展**Match-Making**在线商务配对系统共计处理**17,251**次预约，**998**家展商和**7,197**名观众通过该系统提前进行了客户邀约。其中共有**451**次预约成功，转化为在展会现场的高效对接和洽谈。

中食展**Match-Making**在线商务配对系统将“互联网+”应用到展会中，是线上接触与线下展会完美结合的成功典范，同时也是中食展不断提升展商及观众服务的重要举措。



## 展会反馈

### 展商寄语

Dione冰淇淋市场经理  
Ms. Silvija Mataviči ū tē

我们公司来自欧洲国家立陶宛，我们公司主要生产高端冰激凌。一年前我们来参加过中食展，然后我们就决定今年也要来参加。我们希望我们的产品可以打入中国市场，而且在这次中食展上，我们遇到了非常好的对接伙伴，建立了良好的合作关系。所以明年我们一定还会来参加中食展。

内蒙古伊利实业集团股份有限公司总裁助理  
苏先生

中食展是亚洲，乃至全球食品饮料届的专业性会议，也是国际创新大赛，也是国际食品和饮料行业创新领域的重要活动之一。每次奖项的评选与颁发，都是展现了世界各地众多食品公司的这种创新产品与技术。代表了全球食品行业的最前沿的趋势与走向。所以在伊利集团看来，中食展不仅是展示中国食品行业先进水平的一面窗口，更是了解国际同行业最新动态的一个窗口。

### 观众寄语

包装制造企业总经理  
李先生

我是第三次参加中食展，我的体验就是一年办得比一年好，食品品类的话一年比一年多，非常的不错。我是做包装行业的，现在一些知名的企业都在使用的这种新包装，这种趋势都能从中食展上体现出来。中食展办的这么好，我明年一定会还会来参加。

葡萄酒代理商  
徐先生

我是第一次参加这个葡萄酒的活动，收获很大。不仅了解了市场上酒的变化趋势，而且认识了很多酒品批发商，下一步我们会谈谈合作的问题。这次来中食展的收获很大，明年一定会继续来参加。

(现场随访，排名不分先后)





## 鸣谢

随着2019 SIAL China中食展圆满落幕，中食展在20届盛会里日趋成熟，让全球食品饮料市场见证了它的活力和魅力，2020年将是SIAL China中食展进入中国市场的20周年，趋近成熟的中食展将以不变的精彩翻开崭新的篇章，再现食有深意！

期待与您相约2020 SIAL China中食展：

时间：2020年5月13日-15日

地点：上海新国际博览中心 (SNIEC)

**SIAL** 中食展  
INSPIRE FOOD BUSINESS  
启舞亚洲食品商务

## 2020展会预览

2020年5月13-15日

预计  
**17**  
个展馆

预计  
**199,500**  
平方米展览面积

预计  
**123,000**  
专业观众参观

预计  
**4,500**  
家参展商

# SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

## JOIN THE WORLD NUMBER ONE FOOD INNOVATION NETWORK

加拿大 蒙特利尔  
2020年4月15-17日

法国 巴黎  
2020年10月18-22日


加拿大 多伦多  
2021年4月27日-4月29日

阿联酋 阿布扎比  
2019年12月9-11日

中国 上海  
2020年5月13-15日

印度 新德里  
2019年9月19-21日

印度尼西亚 雅加达  
2019年11月13-16日

© Images by  www.stockfood.com conception : bug \* Including Gourmet Selection in September, 2019

COMEXPOSIUM

北京爱博西雅展览有限公司  
电话：010-65886794  
邮箱：info@sialchina.cn



官方微信



官方微博



LinkedIn